

**TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR
DE RECLAMA SI PUBLICITATE**

Art. 270 – din Legea 571/2003 privind Codul fiscal

Taxa pentru servicii de reclama si publicitate

Orice persoana care beneficiaza de servicii de reclama si publicitate in Romania in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana, datoreaza plata taxei prevazute in prezentul articol cu exceptia serviciilor de reclama si publicitate realizate prin mijloace de informare in masa scrise si audiovizuale.

Taxa prevazuta in prezentul articol, denumita in continuare taxa pentru servicii de reclama si publicitate se plateste la bugetul local al unitatii administrativ – teritoriale in raza careia persoana presteaza serviciile de reclama si publicitate.

Taxa pentru servicii de reclama si publicitate se calculeaza prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclama si publicitate.

Cota taxei este cuprinsa intre 1% si 3% - Executivul propune 3%.

Valoarea serviciilor de reclama si publicitate cuprinde orice plata obtinuta sau care urmeaza a fi obtinuta pentru serviciile de reclama si publicitate cu exceptia taxei pe valoarea adaugata.

Taxa pentru serviciile de reclama si publicitate se varsa la bugetul local, lunar, pana la data de 10 a lunii urmatoare celei in care a intrat in vigoare contractul de prestari servicii de reclama si publicitate.